

# OmaStadi Hela Helsingfors 880 000 €

## Du bestämmer budgeten

Vilka plan tycker du vi borde allokera en budget för? Du kan rösta på så många planer som det finns utrymme för i områdets budget. Tildela åtminstone till projekten som du vill ha rösta med dina preferenser för att definiera budgeten.

## 1. Gemenskap

### **Social media challenge by teens for teens, 45 000 €**

Man organiserar en kampanj vars syfte är att skapa meningsfull och intressant sysselsättning för unga och stödja deras deltagande i lösandet av gemensamma problem. Kampanjen innefattar olika utmaningar i sociala medier, såsom tävlingar mellan olika skolor. En arbetare anställs för att koordinera kampanjen och producera tio evenemang i anknytning till kampanjen under året.

### **Snickarverkstad öppen för alla stadsbor, 430 000 €**

En ordentlig snickarverkstad som är öppen för alla grundas för stadsborna. Förutom mångsidiga handredskap och träbearbetningsmaskiner bör verkstaden även ha tillräckligt stora låsbara förvaringsutrymmen för halvfärdiga arbeten, en målaravdelning och ett förråd med grundläggande råmaterial.

### **Träffförmedlare – ensamma ihop!, 93 700 €**

En ”träffförmedlare” anställs under två år för att föra ihop ensamma och leta upp lokaler, frivilliga och arbetare för samverkan. Träffförmedlaren använder Naapuruuspiiri-modellen (granncirkeln). Granncirkelarna är mötesplatser för ensamma nära hemmet. Människor i alla åldrar kan delta i cirkelarna och de bildas där det finns ett behov för dem. Målet är att alla helsingforsbor har en grupp som de kan tillhöra.

### **Skolornas handarbetsklasser till hobbyverksamhet, 70 000 €**

Skolornas handarbetsklasser öppnas upp för hobbyverksamhet på kvällar och veckoslut. Verksamheten centreras inte till en plats och begränsade medel används inte för lokalövervakarens lönekostnader. Efter att ha bokat lokalen kan aktiva hobbyutövare även godkänna att andra intresserade använder lokalen och hålla ett öga på dem vid sidan om det egna arbetet.

### **Självhjälpgrupper för ensamma, 93 700 €**

Självhjälpgrupper för ensamma är slutna diskussionsgrupper, där man öppet kan prata om ensamhet och problem i anknytning till det, och där man kan träffa andra ensamma personer. Man anställer en ledare och driver verksamheten som ett ettårigt pilotprojekt med två grupper, en för alla och en för unga vuxna. Under året skapar ledaren en modell över gruppens verksamhet, så att man sedan kan fortsätta och utveckla den i framtiden.

### **Delaktighetsskjutsen ”Osku” för äldre, 183 700 €**

Man ökar äldre personers möjligheter till att delta i servicecentralernas verksamhet samt sköta ärenden självständigt med hjälp av en mångsidig och flexibel transportservice. Till var och en av stadens servicecentraler införskaffas en el- eller hybridbil som fungerar för försvagade människor som rör sig med hjälpmedel. Till servicecentralerna anställs ”DelaktighetsGuider” som inspirerar och hjälper äldre att komma igång.

### **Gemensamma flyttbara allaktivitetslokaler, 50 000 €**

Idén är att skapa en flyttbar lokal för avslappning, möten, inläring och provning. Lokalen är som ett gemensamt rum i grannskapet och den kan anpassas för olika slags bruk. Lokalen sammanför lokala sammanslutningar och främjar umgänge mellan människor.

### **Slöjdlokaler öppna för alla stadsbor, 112 000 €**

Man utarbetar en projektplan där man reder ut användningsgraden och -tiden för skolornas slöjdlokaler, samt eventuella offentliga användningstider. Man anlitar en instruktör som möjliggör användningen av dem när de är tillgängliga.

### **Utvecklande av certifikatet YhteinenStadi, 81 500 €**

Certifikatet YhteinenStadi utvecklas till att stödja utvecklandet av en mer jämställd stad. En koordinator och erfarenhetsexperter anställs för utvecklingsarbetet.

### **Multilingual and participative Helmet platform – Den flerspråkiga och deltagande plattformen Helmet, 430 000 €**

För att garantera inläringen av digitala förmågor anställs digilärare till biblioteket för att instruera klienterna med hjälp av digiprodukten Helmet. Målet är att få invandrare, äldre personer och flerspråkiga klienter att intressera sig för digitaliseringens möjligheter. Biblioteket har goda möjligheter att minska ojämlikheten. Områden för pilotprojekt väljs ut eller så genomförs det i alla områdena.

### **Selkostadi - Toimivin ja saavutettavin kaupunki! Den bäst fungerande och mest tillgängliga staden!, 147 000 €**

Helsingfors stad kommunicerar med lättläst språk och på ett sätt som är tillgängligt för alla. Två koordinatörer anställs under ett år för att förändra stadens kommunikation så att den är mer lättförståelig. Koordinatorerna utvecklar lättläst webbkommunikation och instruerar i användningen av lättläst språk. En av koordinatörerna är tvåspråkig (svensk-finsk) och ser till att staden informerar på lätt svenska.

### **Socialt nätverk för äldre invandrare, 193 702 €**

Att bygga ett digitalt socialt nätverk för äldre som kan användas via privata eller offentliga datorer, på buss- och tåghållplatser och på andra platser. Den primära målgruppen är invandrare över 60 år i Helsingfors. Staden ordnar en offentlig upphandling.

### **Gräsrotsfinansiering för bra idéer, 274 500 €**

Stadsbornas projekt finansieras genom gräsrotsfinansiering och en gräsrotsfinansieringslots anställs för att koordinera verksamheten och hjälpa dem som lämnat förslag att utveckla förslagen så att de passar gräsrotsfinansieringen.

### **Lokallots, 100 000 €**

Olika lokalers utbud ökas i staden genom att anställa en arbetare (lokallots) under ett år. Lokallotsen kartlägger lokaler som står tomma, förhandlar om användningen av lokaler, skapar avtalsmodeller och förmedlar lokaler till dem som behöver dem. Under projektet skapas fungerande praxis om hur tillfälligt lediga privata lokaler på ett praktiskt sätt kan fås till stadsbornas bruk.

### **Diskriminering av invandrare på den privata hyresmarknaden i Helsingforsregionen, 80 000 €**

Detta projekt skulle genom vetenskaplig forskning ge Helsingfors stad information om huruvida och i vilken utsträckning det förekommer diskriminering av invandrare på den privata hyresmarknaden i

Helsingforsregionen. Forskningsresultaten skulle hjälpa Helsingfors stad att skapa mer öppenhet på den privata hyresmarknaden och planera olika program och projekt för att åtgärda problemen.

### **Invånarnas och stadsdelarnas historier blir en del av den nationella stadsparken, 165 750 €**

Två projektarbetare anställs vid stadens bibliotek, allaktivitetshus och servicecentraler för att tillsammans med stadsdelsföreningar arrangera öppna tillställningar där man samlar in information, bilder, dikter, beskrivningar och berättelser från människor för att skapa "stans story". Dessa sparas digitalt. Dikterna skulle framföras för äldre på servicehus. I parkerna arrangeras promenadutflykter t.ex. längs med Stadsstigen.

### **Hitta en stressfri stad – platser, evenemang och idéer, 90 000 €**

Man gör en karta över Helsingfors där man markerar Stressfria zoner, såväl permanenta som säsongbetonade. Rekommendationer från stadsdelarnas invånare. Idéer till tillfälliga turister.

## **2. Byggd miljö**

### **Hundbajspåsar och sopkorgar till Helsingfors, 40 000 €**

Hundbajspåsar och sopkorgar längs med gångvägar.

### **Digitala anslagstavlor för meddelanden från staden och stadsdelarna, 217 000 €**

I gatubilden placeras 4 digitala anslagstavlor där man meddelar om verksamhet som arrangeras av Helsingfors stad och organisationer som verkar i staden. På anslagstavlor visas bl.a. en karta över området, tydlig information om centrala tjänster och evenemang, vägledning till tjänster samt tidtabeller för kollektivtrafiken. Budgeten används till anställning av en projektchef, digitala skärmar, samt tekniska och kommunikativa kostnader.

### **Electric Helsinki, 330 000 €**

Helsingfors stad installerar fasta stadselskåp på platser där det arrangeras flera evenemang under året.

### **Varucyklor till biblioteken (vanliga och eldrivna), 94 000 €**

Totalt 15–20 varucyklor införskaffas till biblioteken för utlåning och provning. En del av cyklarna är elassisterade. Det lämpligaste webbaserade bokningssystemet utreds. Beloppet innefattar även underhåll och vinterförvaring av cyklarna samt koordinering av projektet under försöksperioden. Syftet är att minska Helsingfors koldioxidavtryck, främja hälsosamma levnadssätt och öka gemenskapen.

### **Förhandlare för att skynda på gårdsprojekten för skolor och daghem som ligger på arrendetomter, 67 000 €**

En förhandlare anlitas för att skynda på upprustningen av gårdar vid skolor och daghem som ligger på arrendetomter. Förhandlaren sammankallar de olika parterna att diskutera gårdsprojektets mål och förverkligande samt utarbetar en projektplan. Förhandlaren hjälper stadens planerare och markägare samt invånare, företag och sammanslutningar i området att sätta igång lätta upprustningsprojekt med crowdsourcing.

### **Fillare i stan, 200 000 €**

Cykelåkandet förbättras till mer smidigt och säkert med en kampanj som innehåller utvecklande av en reseplanerare för gång- och cykeltrafik, en attitydkampanj för en uppmärksam trafikultur, erbjudande av första hjälpen-utbildning, handledning i cykelunderhåll, utdelning av små LED-ljus och

första hjälpen-förpackningar samt utvecklande av stadens responssystem för bl.a. bättre underhåll av färdlederna.

### **Väderbeständiga och flyttbara bänkar till skvärer och parker, 400 000 €**

Man införskaffar väderbeständiga, enkelt flyttbara bänkar till skvärer och parker. På många skvärer, torg och parker i Helsingfors finns för få bänkar där man kan sitta. Med rätt grupperingar av modulbänkar skulle man kunna sätta ihop offentliga utrymmen som bjuder in till att umgås tillsammans och på så sätt skapar en plats för möten och växelverkan mellan människor.

## **3. Idrott och utomhusaktiviteter**

### **Stadens badstränder blir tillgängliga, 540 000 €**

Alla Helsingfors badstränder utrustas med träpassager som kan användas för att ta sig ner till närheten av vattenbrynet med rullstol, rollator och barnvagn. På det här sättet ökas jämlikhet och välmående. En sådan här lösning har redan genomförts på Sandudds badstrand sommaren 2019 och motsvarande finns bl.a. på Kanarieöarna.

### **Inomhuslekpark för familjerna, 155 000 €**

I stadens idrottshallar skapas inomhuslekplatser som är öppna för alla. Lekplatserna är kostnadsfria eller förmånliga och fungerar som ett alternativ för dyra kommersiella inomhuslekplatser. Inomhuslekplatserna underlättar barnfamiljernas vardag, särskilt på vintern, och ökar jämlikheten mellan familjer.

### **Ledd motion för äldre och andra invånare nära hemmet, 50 000 €**

Man arrangerar regelbunden motion till äldre och andra invånare i bostadsaktiebolagens klubbrum och närmiljö. Man utbildar frivilliga ledare och anlitar idrottsinstruktörer på arvodebasis. Surfplattor införskaffas till vissa bostadsaktiebolag, vilket gör det enkelt att använda gympavideoer för gemensam motion i klubbrummen.

## **4. Kultur**

### **Helsingfors stadsdelar som turistmål, 150 000 €**

I marknadsföringskampanjen drar man nytta av närturismtrenden genom att locka Helsingforsborna till att vara turister i okända stadsdelar. I kampanjen väljs 5–10 stadsdelar dit man skickar kända Helsingforsbor ut på äventyr för att rapportera om lokala säregna evenemang, tjänster, kultur och naturobjekt. Evenemang och objekt söks även under höst- och vintersäsongen.

### **Utlåningservice för utrustning till stadsevenemang och en flyttbar scen för evenemang, 200 000 €**

Stadens aktörer behöver utrustning till sina evenemang. Nödvändig utrustning (t.ex. en flyttbar scen) införskaffas och en utrustningsutlåning startas på en lämplig plats i staden (t.ex. Södervik). Utrustningsbanken drivs av en arbetare och vid behov sysselsätts ungdomar. Arbetaren sköter utlåningsservicen och erbjuder även annan rådgivning till evenemangsarrangörer.

### **En digital scen, plattform, för hela staden, 444 600 €**

Digitala scenens demolokal skapas i Helsingfors. I lokalen kan man öva på digital produktion och den kan direkt ställas in så att den passar i kulturverksamhetens föreställningslokaler, såsom Savoy-teatern. Möjliggör en omfattande residensverksamhet för aktörer utanför kulturinstitutionerna samt effektiviserar kulturlokalernas verksamhet. Utrymmet i bruk 24/7. En liten publiksalong skulle vara trevlig för demovisningar.

### **Bästa dagen någonsin – barnens Helsingforsdag, 67 500 €**

Helsingforsdagen förs ut till förorterna, oförglömliga evenemang arrangeras för barn utanför centrum. Mångsidigt program anordnas för barn som bor på olika håll i Helsingfors. Ett bostadsområde i varje del, östra, västra, södra och norra, väljs som evenemangsplats. Två projektarbetare anställs för att planera och genomföra evenemanget tillsammans med samarbetspartners.

### **Årstidsfester på lämpliga ställen inne i kvarteren, 335 000 €**

3–4 gånger per år arrangeras festevenemang bland folk, mitt i Helsingfors. Festerna arrangeras samtidigt runt om i staden. Budgeten används för arbetarnas löner och förvaltningskostnader, program- och produktionskostnader, samt kommunikation och marknadsföring.

### **Ett års solsken, 100 000 €**

Utifrån invånarnas förslag väljs Årets solar, det vill säga personer som bör tackas för mångkulturell och antirasistisk verksamhet i området. Helsingforsdagen utvidgas till olika stadsdelar och under evenemangen startas Årets sol-tävlingen som kulminerar under årets mörkaste tid. Budgeten används till projektarbetarens lön, evenemangens produktionskostnader och kommunikation.

### **Evenemanget kulturbyn, 39 530 €**

Man organiserar ett evenemang som för samman olika kulturer och vars mål är att erbjuda samhällen en möjlighet att dela sin kultur och skapa en positiv dialog. Evenemanget erbjuder meningsfull underhållning och skapar en plattform för möten mellan människor. Budgeten används till personal- och produktionskostnader, lön för dem som uppträder, samt marknadsföring och kommunikation.

### **Helsinki International Public Library - Helsingfors internationella bibliotek, 250 000 €**

Helsingfors internationella bibliotek skulle ha en omfattande samling av böcker, tidningar och annat material på alla språk som talas i Helsingfors. Det internationella bibliotekets huvudsakliga mål är att bidra till interaktion och uppmuntra till nyfikenhet gentemot olika kulturer.

## **5. Ekologi**

### **Kampanj mot nedskräpning, 100 000 €**

En projektarbetare anställs för att sköta kampanjen. Man arrangerar ett modernt sopplökningsstälko som omfattar hela staden och en kampanj för attitydpåverkan som kulminerar i en gemensam evenemangsdag. Man försöker nå ungdomar för att få dem att delta i att arrangera och komma med idéer till en fin kampanjdag och kampanj. Staden skulle hjälpa dem som är intresserade av städning och ge uppslag till en trevlig kampanj om attityder som sträcker sig över hela staden.

### **Personlig coach för ekologisk livsstil, 150 000 €**

Staden anställer under ett år 1–2 experter, som ger invånarna personlig rådgivning för att minska det egna koldioxidavtrycket. Konsumtionsvalen bildar 70 procent av skadliga utsläpp, men det är svårt för en vanlig människa att reda ut vilka åtgärder som är stora och effektiva, och vilka som är små och obetydliga.

### **Gräsmattor till blomsterängar och stadsodlingar – hjälp för klimatet, pollinerare och Östersjön, 100 000 €**

Sällan använda gräsmattor ersätts med blomsterängar och på lämpliga platser planteras fruktträd,

bärbuskar och svampodlingar med hjälp av kolbindande odlingsmetod. Lokalborna erbjuds möjlighet till stadsodling och samhällelig verksamhet.

#### **Inrotande av ett ekologiskt levnadssätt, 172 000 €**

I biblioteken grundas baser för klimatförändringsinformation dit stadens miljöexpert kommer för att ge råd om ekologiskt och koldioxidfritt levnadssätt. Vid arbetarinstitut och kulturcentrum arrangeras kurser i samhällelig klimatverksamhet. 5–6 'kurirer' anordnar träffar i invånarhus, skolor och andra lediga lokaler med föreningar, grupper och familjer.

#### **Behövliga föremål till användning – enkelt och förmånligt, 120 000 €**

Man organiserar en kampanj, vars syfte är att öka medvetenheten om delningstjänsters möjligheter, såsom delning av bruksvaror och nyttjande av tjänster istället för ägande. Till kampanjen anställs en koordinator som samlar ihop ett informationspaket, ger råd i frågor om delningsekonomi samt deltar i evenemang och arrangerar dem.

#### **Växtbaserade drycker som ett alternativ i daghem och skolor, 100 000 €**

Man lägger till växtbaserade drycker – främst inhemsk havredryck – som alternativ som måltidsdryck i daghem och skolor i Helsingfors. Inhemsk havredryck är ett etiskt och ekologiskt alternativ som även passar mjölkallergiker. Man genomför ett pilotprojekt om att erbjuda växtbaserad dryck i utvalda enheter för småbarnspedagogik och grundutbildning under ett år.

#### **Bättre sopsortering i skolor, 63 000 €**

Att få sorteringen till en vardaglig sak. Yngre elever skulle ha som vana att sortera sedan de är små så när de växer upp sorterar de automatiskt. Iden uppbygger också de hållbara utvecklingsmålen. Samt blir miljön mycket trevligare att vara i.

#### **KiPi Återvinningsstationer för föremål i Helsingfors, 290 000 €**

20–40 återvinningsstationer skapas i anslutning till skolor eller bibliotek. Föremålen registreras på förhand på webbplatsen "online kirpputori", där stadsborna kan hitta föremål och hämta dem.

#### **Flask-/burkställningar på sopkorgar såsom i Köpenhamn, 50 000 €**

För flask- och burkplacering placeras ställningar på papperskorgar, varifrån de kan samlas på ett mer säkert, praktiskt och människovärdigt sätt. Pantställningar garanterar även en effektiv återvinning.

#### **Hållbara Helsingfors-klimatförändringskampanj för unga, 107 000 €**

Helsingfors arrangerar en klimatförändringskampanj för elever i grundskolan och vid läroanstalter på andra stadiet. Kampanjen ökar ungdomarnas klimatmedvetenhet och uppmuntrar dem till att verka för en hållbar utveckling.

#### **Fler bänkar, träd och sopkorgar, 120 000 €**

Invånarna saknar fler sittplatser, fler träd och fler sopkärl i Helsingfors. Man skaffar fler av dessa och placerar dem överallt i staden. Träd/buskar främst för att kompensera buller och föroreningar från bilvägarna. Bänkar främst till backiga platser. Sopkärl på gatorna t.ex. före/efter stadens område.

#### **Ta tillbaka kvartersgårdarna!, 121 000 €**

Helsingforsborna behöver uppmuntran och tydliga råd för att kunna skapa en kvartersgård. Med OmaStadi-pengar skapas ett omfattande och kostnadsfritt servicepaket för skapandet av kvartersgårdar. Verksamhetsmodellen styr och lotsar invånarna genom alla steg. Med OmaStadi-

pengarna anställs en koordinator och en innehållsproducent som tillverkar det kostnadsfria servicepaketet.

### **Koldioxidsmart bostadsaktiebolag-kampanjen, 200 000 €**

Boendets koldioxidavtryck minskas genom att skapa en energieffektivitetsrådgivning för bl.a. bostadsaktiebolag och disponenter, och arrangera en tävling där man belönar både det bostadsaktiebolag som har sänkt sin energiförbrukning mest under en viss period ("suurin pudottaja") och den som kommer på bra miljövänliga energilösningar ("visionääri"). Idéerna samlas och delas vidare via rådgivningstjänsten.

## **6. Hälsa och välmående**

### **Gott humör – mötesplats för psykisk hälsa i biblioteket Oodi, 93 702 €**

En Gott humör-mötesplats till Oodi som stöd för stadsbornas psykiska välmående. Helsingforsbornas färdigheter i mental hälsa stärks med hjälp av gruppverksamhet, kamratstöd och mångsidig information. I Oodi arrangerar man Drömverkstäder där stadsborna kan stärka sina resurser med konst och kultur. En projektkoordinator anställs för ett år och erfarenhetsexperter tas med i planeringen. Tillsammans främjar vi Helsingfors stads mentalvårdstjänster med låg tröskel.

### **Projektet Hälsosam ungdom – Stans ungar kockar, 300 000 €**

Barnen får möjlighet att lära sig om hälsosam matkultur genom matlagning. Alla 3–6-klassister, oberoende av ekonomisk ställning, kan delta i eftermiddagarna med matlagningstema som ordnas i skolorna. Barnen får laga tillsammans och skapa nya kamratrelationer. Sju arbetare anställs, en till var och en av Helsingfors stordistrikt. Arbetaren koordinerar verksamheten i områdets skolor.

### **Hjärtstartare till alla stadens verksamhetsenheter, inklusive första hjälpen-utbildning, 300 000 €**

Hjärtstartare skaffas till alla stadens verksamhetsenheter, sammanlagt 109 st. Första hjälpen-utbildning arrangeras för personal och klienter. Genom att placera ut hjärtstartare nära människor säkerställs snabb hjälp vid plötsliga hjärtstillestånd. Snabb hjälp kan rädda flera människoliv varje år.

## **7. Inläring och kunskap**

### **Sommarjobbssedel till åttondeklassister, 600 000 €**

Sommarjobbssedeln utvidgas till att även gälla för åttondeklassister. Ungdomar behöver arbetserfarenhet för framtiden och möjligheter att tjäna fickpengar. En sommarjobbssedel med ett värde på 300 euro utförs till åttondeklassister som ett tidsbegränsat försök, med beaktande av lagar och författningar som berör åldersgruppen.

### **Tvåspråkighetskoordinator, 88 800 €**

Tvåspråkighetskoordinatorn skapar kontakter mellan finsk- och svenskspråkiga invånare genom att stödja språkgruppernas möten i Helsingforsbornas vardag. Verksamheten utvecklas fram tillsammans med invånare och kommunala tjänsteproducenter. Stärkandet av den tvåspråkiga miljön hjälper utvecklandet av språkkunskapen i båda de inhemska språken, främjar fördomsfrihet och förebygger uppkomsten av fördomar.

### **Barnens skog – Helsingfors naturlekpark, 250 000 €**

1–3 av stadens närskogsområden utvecklas till naturlekparker. Naturlekparken Barnens skog

förener skogsmiljön med strukturer som passar naturen såsom matsäcksplatser, sago-, äventyrs- och naturstigar samt miljökonst. Med en mobilapp kan man bekanta sig med skogsanknutna mytologier, naturfenomen och hållbar utveckling. Naturleksparken uppmuntrar stadsbor i alla åldrar att röra sig i naturen.

## **8. Parker och natur**

### **Fler fasta, öppna, kostnadsfria grillplatser till Helsingfors parker och badstränder, 500 000 €**

Byggande av grillplatser i parker och på badstränder. Grillplatsernas utrustning: kolgrill med galler samt en eldriven "hot plate"-grill i mån av möjlighet. Grill- och rengöringsredskap införskaffas till grillplatser och fästs vid grillen. Rengöring och underhåll av grillarna sköts antingen av stadens personal (t.ex. Stara) eller en visstidsanställd deltidsarbetare.

### **Strada – landskapspromenadstråk genom Helsingfors, 201 000 €**

Ett inspirerande promenadstråk planeras genom Helsingfors från väst till öst med många landmärken och även överraskande sevärdheter längs med vägen. Stråket markeras i terrängen och en karta över den publiceras med korta presentationer över de viktigaste målen.

Landskapspromenaden erbjuder såväl invånare som turister en helhetsbild av vår stad. Planeringen sker i samarbete med sektorerna och stadsborna kan lämna in tips.

### **Ätbara parker av nyttoväxter, 50 000 €**

Ätbara nyttoväxter planteras i stadens parker..

### **Bäckskötare för återupplivande av öringbäckar och fiskerådgivning, 300 000 €**

2 bäckskötare anställs på heltid och året runt för skötsel och återupplivande av Helsingfors öringbäckar. Deras främsta uppgift är att följa och sköta bäckarnas vatten samt organisera talkon för upprustning. Skötarna stödjer planeringen för bäckarnas återupplivande och sänker tröskeln för närområdets deltagande.

### **Renovering och utökning av träskulpturer i parker och på badstränder, 40 000 €**

I parker och på badstränder har det funnits fina träskulpturer för att öka trivselen. Verkstaden för sysselsatta som har huggit och underhållit skulpturerna har stängts ner, så även skulpturerna kommer så småningom att tas bort när de är i dåligt skick. Därför arrangerar man en popup-verkstad där man renoverar gamla skulpturer, skapar nya och ställer tillbaka dem på sina platser.

### **En kåta till Centralparken – en bas för dem som rör sig i naturen, 300 000 €**

I Centralparken byggs två kåtor med kringutrustning: vedbodar, torrdass, informationstavlor och utflyktsbord. Frivilliga faddrar rekryteras för kåtorna. Samarbete upprättas med skolor, daghem, föreningar och naturaktiva i Centralparkens omgivning. Kåtorna sänker tröskeln för att uppleva skogens natur och stödjer miljöfostran.

### **Barfotapark, 95 000 €**

En 500 meter lång stig ämnad för barfotagång för alla stadsbor i anslutning till lekparken Tullbommens lekpark. Stigen består av olika slags naturmaterial som kan kännas med fötterna: t.ex. sand, grus, grankottar, olika slags stenar och träd. När fötterna känner materialen slappnar de av och stärks, samt ökar kontakten med naturen. Stigens säkerhet kontrolleras dagligen.

### **Stadsskogsåret, 280 000 €**

Ett temaår arrangeras för att öka närskogarnas uppskattning och rekreationsbruk, samt invånarnas gemenskap och miljöansvar. Två stadsskogslotsar anställs för att koordinera projektet, arrangera



utflykter och workshops samt samla ihop en databank som kan användas även efter temaåret. Branschorganisationer, skolor, servicehus m.fl. bjuds in till samarbete.

#### **Friluftsliv i privilegierade områden, 50 000 €**

Det är tillåtet att röra sig på sommarstugeområden, men samtidigt ska man respektera invånarnas privatliv. För att minska konflikter ställs stora skyltar med gällande regler upp i nio sommarstugeområden på samma sätt som i koloniträdgårdar.

#### **Blomstertalko för Helsingforsbor som bor i höghus, 399 000 €**

Staden anställer en sommarblomsterkoordinator som genom projektet blir sysselsatt under sommarsäsongen. Koordinatorns uppgift är att organisera evenemang för plantering av sommarblommor under våren. Det lönar sig att skapa färggranna krukträdgårdar på trottoarerna och plantera sommarblommor framför höghusen. En livskraftig gatuträdgård gläder förbipasserande, skapar trivsamt och en känsla av säkerhet för invånarna i området.

#### **Djurvänliga växtplanteringar, 150 000 €**

Växtplanteringar i Linnakoskiparken, och vilken annan park som helst, för djur och alla andra att beundra och förnimma. Kransborre för hundar, kattmynta för katter, rosor för människor och allt möjligt för alla.

#### **Fler träd till Helsingfors, 35 000 €**

Allmänna trädplanteringstälkon organiseras för att öka vår stads skönhet och naturens mångformighet, minska damm och blåsighet, höja koldioxidsänkan samt binda invånarna till att ta hand om sin närmiljö. Planterarna ansvarar för den fortsatta skötseln av trädplantorna under ett par år. Skolor, daghem och olika sammanslutningar deltar också.